

Techniques de Leadership pour managers expérimentés - 3 jours

Étendez votre influence pour atteindre vos objectifs

formation 909

- Vous apprendrez à**
- Guider et gérer les personnes et les équipes pour obtenir des résultats positifs pour l'entreprise
 - Tirer profit d'une bonne compréhension de la politique de l'entreprise pour obtenir des résultats
 - Mettre en place une stratégie pour renforcer l'avantage concurrentiel de votre équipe
 - Prendre de bonnes décisions dans des situations difficiles
 - Élargir les alliances professionnelles et faciliter le changement de façon proactive dans toute l'entreprise
 - Porter vos efforts sur les points forts des personnes et équipes pour développer leurs talents et performances

Objectif Aujourd'hui, les entreprises sont constamment soumises aux changements que leur source soit interne ou externe. Ainsi, celles-ci reposent sur leurs dirigeants pour inculquer une vision solide et un sens de l'engagement à leurs équipes afin qu'elles restent productives et concentrées sur les résultats. Dans cette formation, vous acquerez des connaissances pratiques et un savoir-faire "politique" pour devenir plus efficace dans la mise en œuvre de stratégies, dans la création de réseaux et d'alliances, et dans la conduite d'équipes à travers divers types de changements.

À qui s'adresse cette formation Aux managers expérimentés et dirigeants souhaitant développer leurs capacités de leadership pour obtenir des résultats tout en améliorant les performances et la productivité de leurs équipes.

RealityPlus™ Plongés dans un environnement réaliste, vous participerez à une étude de cas ainsi qu'à des activités individuelles et de groupe afin de mettre en pratique des outils, techniques et stratégies de leadership. Les activités incluent :

- Influencer les autres en exploitant votre leadership
- Évaluer votre capacité à évoluer dans un environnement politique
- Transformer les forces et les faiblesses de votre département en avantage concurrentiel
- Mesurer et surveiller les résultats en termes de performance de façon efficace et rapide
- Analyser votre propre style de décision et identifier celui de autres
- Créer des alliances et des connexions sociales à travers des réseaux
- Appliquer un modèle de changement stratégique
- Mettre en avant les points forts de chacun et ceux de l'équipe
- Surmonter la résistance au changement sur au niveau individuel et de l'équipe
- Utiliser les récits pour apprécier les différences générationnelles
- Définir votre plan d'action personnel de leadership pour votre développement individuel

Techniques de Leadership pour managers expérimentés - 3 jours

Étendez votre influence pour atteindre vos objectifs

formation 909

Le rôle d'un manager intermédiaire

- Les délimitations du rôle du manager intermédiaire
- La voix de l'expérience
- Gagner une sagesse de leader
- Évaluer votre capacité à influencer les autres et à obtenir des résultats

Politique et intégrité

La culture d'entreprise

- Rendre explicite la culture de votre entreprise
- Apprécier la dynamique politique pour sensibiliser
- Politique et intelligence émotionnelle
- Comprendre le rôle de la politique dans les relations internes
- Accorder de l'importance aux différents points de vue

Politique : l'art d'obtenir que les choses se fassent

- Politique et éthique
- Évaluer le paysage politique
- Politique et relations : développer votre assise politique
- Inciter les personnes de votre réseau à agir
- Promouvoir une culture de la confiance et de la crédibilité

Associer stratégie et action

Mise en place d'une direction stratégique

- Définir un équilibre entre planification stratégique et mise en place
- Dirigeants intermédiaires en tant que représentants de la stratégie et activistes
- Identifier l'avantage concurrentiel de votre département à travers ses forces et ses faiblesses
- Analyser l'environnement professionnel

Transformer la stratégie en résultats mesurables

- Garantir que l'équipe reste concentrée et s'engage sur l'atteinte des résultats stratégiques appropriés
- Créer une dynamique à l'aide de mesures et de jalons
- Communiquer les résultats en amont et en aval de la hiérarchie

Prendre des décisions difficiles

Ce qui rend une décision difficile

- Prendre en charge ce qui nous est inconnu
- La prise de décision en tant que processus émotionnel

- Reconnaître les idées préconçues et les préjugés personnels
- Faire part d'un bon jugement lors de la prise de décisions éthiques

Styles de prise de décision

- Identifier votre propre style
- Avoir un style plus souple pour obtenir adhésion et soutien

Appliquer un modèle de prise de décision

- Employer un processus par étape
- Générer et prioriser les options
- Faire les bons compromis
- Minimiser le potentiel de conflit

Étendre votre influence dans toute l'entreprise

Arrêter de penser de manière "compartimentée"

- Définir votre cercle d'influence
- Obtenir un engagement plus qu'un soutien

Le pouvoir du "réseautage"

- Élargir votre réseau via vos relations personnelles et professionnelles
- Identifier les parties prenantes clés
- Créer des alliances pour engendrer une action positive
- Identifier les liens essentiels au sein de l'entreprise

Encourager le changement de l'intérieur

Le défi du changement

- Pourquoi le changement est difficile
- Inspirer de l'action à votre équipe
- Impliquer votre équipe pour susciter l'engagement

Rendre le changement effectif

- Mettre en œuvre des approches produisant de réels résultats au cours du processus de changement
- Identifier les personnes réfractaires au changement et entreprendre des actions
- Transformer la résistance en productivité collaborative

Savoir susciter l'engagement et la mobilisation

Optimiser les performances de l'équipe pour des résultats stratégiques

- Soutenir l'optimisation des performances individuelles et d'équipe
- Éliminer les entraves aux performances

- Encourager appropriation, responsabilisation et travail d'équipe chez vos managers
- Permettre la bonne intégration des nouveaux membres de l'équipe

Mettre à profit les points forts de chacun

- Motiver les autres à travers une vision partagée
- Aligner les objectifs individuels sur ceux de l'entreprise
- Promouvoir les talents et compétences de chacun

Garantir une bonne compréhension intergénérationnelle

- Respecter des valeurs et approches différentes
- Décrypter et interpréter les différences de styles
- Les récits en tant qu'outil de communication de leadership