

Résolution des problèmes par l'analyse critique et la créativité - 3 jours

formation 284

- Vous apprendrez à**
- Prendre les décisions appropriées grâce à l'analyse critique et à la résolution créative de problèmes
 - Vous adapter à différentes manières de penser dans un groupe ou une équipe professionnelle
 - Reconnaître et supprimer les barrières dans la créativité individuelle ou en groupe pour établir un environnement innovateur sur votre lieu de travail
 - Appliquer une approche systématique pour l'analyse de problèmes
 - Présenter vos idées clairement et avec concision pour les promouvoir efficacement auprès des parties prenantes
 - Transformer vos idées en solutions professionnelles réalisables

Objectif Les entreprises qui réussissent savent que l'analyse critique et la résolution de problèmes grâce à des solutions créatives permettent d'améliorer le potentiel de l'entreprise. Aujourd'hui, les décisionnaires doivent faire usage de diverses méthodologies et manières de penser mais aussi d'approches créatives. Ce cours vous apporte les outils et techniques pour améliorer vos compétences en termes de réflexion critique et résolution de problèmes. Vous apprendrez à améliorer votre style de réflexion en utilisant des outils et techniques basés sur des technologies de pointe.

À qui s'adresse cette formation Ce cours concerne tous ceux qui souhaitent utiliser l'analyse critique et la créativité dans leur processus de prise de décision.

- Ateliers** Grâce aux ateliers, vous obtiendrez les compétences pour prendre des décisions en utilisant la réflexion critique et les techniques de résolution de problèmes de façon créative :
- Définition de votre style personnel de réflexion et du style des autres
 - Identification de ses barrières personnelles à la réussite et de celles de son équipe
 - Analyse des caractéristiques des hémisphères gauche/droit du cerveau
 - Communication dans un style différent
 - Application de méthodes logiques pour transformer un ensemble d'idées créatives en décisions viables
 - Préparation d'une structure de travail pour présenter votre décision
 - Développement d'un ensemble d'outils personnel pour la prise de décision

Résolution des problèmes par l'analyse critique et la créativité - 3 jours

formation 284

Introduction

- Équilibre entre acteurs, processus et outils
- Acteurs en demande de solutions créatives
- Déchiffrement de la réflexion critique

Amélioration des styles de réflexion

Le questionnaire HBDI (Herrmann Brain Dominance Instrument)

- La théorie du cerveau triunique de MacLean
- Évaluation du mode de pensée préférentiel
- Utilisation de l'intégralité de son cerveau
- Dominance des hémisphères gauche/droit

Analyse des préférences personnelles

- Identification de votre propre mode dominant
- Approches non-dominantes

Gestion des modes de pensée préférentiels

- Éviter les défauts de chaque mode
- Création de liens entre des styles différents
- Prédiction des profils de vos collaborateurs

Déploiement de votre créativité

L'environnement créatif

- Mise en place du stade créatif
- La puissance de la communication positive
- Éléments stimulant la créativité
- Suppression des barrières dans l'innovation

Réflexion créative de groupe

- Choix de "brainstorming"
- Remettre en question les hypothèses
- Chasser les mythes personnels et ceux de l'entreprise

L'esprit itératif

- Déplacement entre les quadrants d'Herrmann
- Valoriser les préférences non-dominantes
- Déployer votre style personnel

Enregistrement du processus créatif

- La méthode des cartes mentales
- La création de chartes

Analyse et identification des priorités

Approches de la résolution de problèmes

- Définition des critères
- Concentration sur les résultats
- Influencer les cerveaux hémisphère gauche
- Techniques de questionnement
- Technique des marches d'escaliers

Analyse du processus créatif

- Identification des idées critiques
- Catégories, priorités et éliminations

Éviter les freins à l'analyse

- Passer outre le "Cela ne fonctionnera pas ici"
- Le syndrome du "Nous avons toujours fait ainsi"
- Analyse des résultats, pas des solutions

Application des modèles d'analyse

- Estimation de la situation
- Analyse des décisions
- Évaluation des problèmes

Application de la créativité et de l'analyse

Stratégies organisationnelles

- Reconnaissance de la culture d'entreprise
- Maintien des objectifs liés aux résultats

L'influence des types de prises de décision

- Reconnaître ses propres aveuglements
- Prise de conscience et autorégulation
- Formation d'une coalition avec votre style opposé

Déploiement de votre décision

- Exprimer clairement les résultats de votre analyse
- Assurer les bénéfices organisationnels
- Promouvoir ses décisions

Application au sein de l'entreprise

Intégration de votre solution dans l'entreprise

- Présentation sollicitant l'intégralité du cerveau
- Renforcement d'un poste non dominant
- Adéquation entre communication et mode de pensée
- Transformation de la confrontation en communication

Poursuite de votre développement

- Mener des auto-vérifications
- Être persévérant : la clé du succès des créatifs
- Adapter vos capacités de réflexion à l'environnement de l'entreprise

Votre kit d'outils personnel

- Votre style de réflexion personnel
- Le style de vos collaborateurs
- S'adapter aux styles de vos collègues
- S'engager à suivre votre plan d'action personnel
- Listes de contrôle pour garantir le succès