

## Planification stratégique pour la réussite de l'entreprise - 3 jours

*formation 252*

- Vous apprendrez à**
- Formuler et formaliser des plans stratégiques répondant aux projets de votre entreprise
  - Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces (analyse SWOT) pour évaluer votre position actuelle
  - Concevoir les stratégies gagnantes donnant à votre entreprise un avantage concurrentiel à long terme
  - Traduire ces stratégies en actions de manière à assurer leur implémentation
  - Mettre en œuvre ces stratégies en s'appuyant sur les individus et les processus
  - Établir des mécanismes de planification, de surveillance et de contrôle pour atteindre les objectifs initiaux et obtenir les résultats désirés

**Objectif** La planification stratégique permet aux entreprises de formaliser et modéliser leurs objectifs économiques et commerciaux. Grâce à une planification stratégique efficace, l'entreprise peut créer un environnement lui permettant de développer, d'adapter et d'aligner son organisation, sa mission et ses objectifs afin de maintenir son avantage concurrentiel. Au cours de cette formation, vous acquerez les compétences nécessaires à la formulation de stratégies, à leur mise en œuvre et à leur suivi, à l'aide de techniques et de modèles analytiques éprouvés.

**À qui s'adresse cette formation** Aux managers, aux cadres supérieurs, aux personnes impliquées dans la maîtrise d'ouvrage et dans la planification ou la mise en œuvre d'initiatives stratégiques.

**Ateliers** Les participants travaillent en petits groupes pour utiliser les outils et les techniques de planification stratégique. Les ateliers comprennent les activités suivantes :

- Reconnaître la mission, la vision et les compétences clés
- Identifier les opportunités et les menaces, afin d'alimenter l'analyse SWOT une analyse SWOT
- Utiliser l'analyse de la chaîne de valeur pour évaluer les points forts et les points faibles de votre entreprise
- Formuler une stratégie efficace pour acquérir un avantage concurrentiel
- Analyser l'écart entre les caractéristiques actuelles de l'entreprise et les caractéristiques requises
- Créer un plan d'action pour la mise en œuvre de la stratégie
- Concevoir des métriques de tableaux de bord pour suivre les progrès

## Planification stratégique pour la réussite de l'entreprise - 3 jours

formation 252

### Les bases de la planification stratégique

#### Utilité de la planification stratégique

- Avantages de la planification stratégique
- Processus de la planification stratégique

#### Définir les éléments du plan stratégique

- Le "qui" et le "quoi"
- Communication de la stratégie

#### Travailler sur la mission et la vision de l'entreprise

- Identifier les compétences clés de votre entreprise
- Différencier vos produits et services sur le marché

#### Identifier les opportunités et les menaces

#### Intégrer les spécificités de l'environnement, de l'industrie et de l'entreprise

- Analyser la façon dont la concurrence et d'autres facteurs extérieurs influencent la stratégie
- Déterminer l'impact des environnements opérationnels et à distance

#### Évaluer les forces externes

- Analyser le contexte opérationnel et l'environnement externe
- Conduire une analyse SWOT

#### Reconnaître les forces et les faiblesses

#### Contraintes spécifiques à votre entreprise

- Déterminer votre chaîne de valeur interne
- Identifier les facteurs qui vous distinguent de vos concurrents
- Évaluer la culture, les ressources humaines, les compétences, les ressources et la structure de l'entreprise

#### Effectuer un diagnostic des ressources

- Mettre en avant les activités clés dans la chaîne de valeur
- Identifier les forces par fonction dans l'entreprise
- Reconnaître les faiblesses
- Compléter l'analyse SWOT

#### Identifier les options stratégiques

#### Analyser les facteurs permettant de sélectionner une stratégie

- Adapter les stratégies aux produits et à leur cycle de vie
- Harmoniser les stratégies et les moyens de l'entreprise
- Choisir des stratégies répondant aux attentes des décideurs et des actionnaires

#### Choisir des modèles stratégiques appropriés

- Identifier les sources de l'avantage concurrentiel
- Implications des fusions et acquisitions
- Démultiplier les résultats des stratégies de croissance
- Stratégies globales pour le sourcing, les opérations et le marketing

#### Formuler votre plan stratégique

#### Évaluer la faisabilité des différentes alternatives

- Analyse et évaluation des options
- S'assurer de la participation et de l'adhésion des parties prenantes

#### Analyse des écarts

- Évaluer les caractéristiques de l'organisation influençant la mise en œuvre
- Déterminer l'écart entre les caractéristiques actuelles et les caractéristiques requises
- Réduire l'écart à l'aide d'actions ciblées

#### Aligner la stratégie et les actions

- Rendre le plan stratégique opérationnel
- Concevoir des plans d'action pour les unités opérationnelles
- Définir des objectifs et des jalons appropriés
- Gestion de la culture, des ressources humaines, des compétences, des processus et de la structure
- Initier des programmes et des projets pour mettre en œuvre la stratégie

#### Mettre en œuvre votre stratégie gagnante

#### Établir des mécanismes de communication efficaces

- Harmoniser culture et orientations stratégiques
- Établir un lien entre récompense et performance

#### Optimiser les résultats par des processus intégrés

- Positionner les individus et leurs compétences dans le changement stratégique
- Établir et maintenir la communication
- Concevoir des systèmes d'information efficaces
- Organiser en adéquation avec la stratégie

#### Surveillance et contrôle de la mise en œuvre

#### Définir les indicateurs clés de performance (KPI)

- Établir des métriques pour mesurer la performance
- Surveiller les progrès à l'aide de tableaux de bord
- Les tableaux de bord : une présentation visuelle des KPI permettant d'aider les décideurs à passer à l'action
- Mettre en place des tableaux de bord prospectifs

#### Principaux aspects du contrôle de la mise en œuvre

- Identifier les changements dans les hypothèses de départ
- Relever les défis d'un environnement en perpétuelle évolution
- S'adapter aux aléas et réagir efficacement face à l'imprévu